

Terms and Conditions:	الشروط والأحكام
1. The competition is open to the residents of the United Arab Emirates.	1. الاشتراك في المسابقة مخصص للمقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة المشاركة في هذه المسابقة.
2. No entry fee nor purchase is necessary to participate in this competition.	2. لا تتطلب المشاركة في المسابقة دفع أي رسوم أو القيام بأي عملية شراء.
3. By participating in this competition, the participant consents to be bound by these terms and conditions.	3. بالمشاركة في هذه المسابقة، يوافق المشارك على الالتزام بهذه الشروط والأحكام.
4. Participation method and details are set out at ADDC's Instagram account.	4. طريقة التقديم في المسابقة وتفاصيل المشاركة متوفرة عبر حساب شركة أبوظبي للتوزيع في إنستجرام.
5. Participant's profile settings are not required to be public.	5. لا يشترط أن تكون إعدادات الملف الشخصي للمشارك من نوع عام.
6. Only one entry will be accepted per participant. Multiple subsequent entries from the same participant will be disqualified.	6. لا يجوز للشخص المشاركة لأكثر من مرة واحدة. سيتم استبعاد المشاركات المتعددة اللاحقة من الشخص نفسه.
7. Closing date for entry will be 6th April 2024. No further entries to the competition will be permitted thereafter.	7. يُتاح الاشتراك في المسابقة لغاية 6 أبريل 2024. ولن يسمح بأي مشاركات أخرى بعد هذا التاريخ.
8. ADDC shall not be responsible about any submissions that have not been received for any reason.	8. لا تتحمل شركة أبوظبي للتوزيع أي مسؤولية عن المشاركات التي لم يتم استلامها لأي سبب من الأسباب.
9. Competition Rules and Participation Method:	9. قواعد المسابقة وطريقة المشاركة:
1. Like this post.	1. اضغط على زر الإعجاب بالمنشور.
2. Make sure to follow @addc_official.	2. احرص على متابعة حساب @addc_official
3. Tag 2 friends in the comment box for a higher chance of winning.	3. اذكر 2 من الأصدقاء في التعليقات للحصول على فرصة أكبر للفوز.
4. If your account is public, post a picture or video on your IG Story or feed capturing how you're spending your iftar outdoors before 6th April 2024, tag @addc_official and add #IndoorToOutdoor.	4. إذا كان حسابك عام، قم بنشر صورة أو فيديو على قصص (Story) أو أخبار (feed) إنستجرام يظهر كيف تقضي وقت الإفطار في الهواء الطلق قبل تاريخ 6 أبريل، 2024، واذكر حساب @addc_official و#من_داخل_المنزل_إلى_خارجه.
5. If your account is private, send your submission through direct messages on @addc_official.	5. إذا كان حسابك خاص، قم بإرسال مشاركتك من خلال الرسائل المباشرة إلى حساب @addc_official.
10. ADDC reserves the right, at any time, to cancel or amend the competition. Any changes to the competition will be	10. تحتفظ شركة أبوظبي للتوزيع في أي وقت بحق إلغاء أو تعديل المسابقة. سيتم إبلاغ المشاركين بأي تغييرات تطرأ على المسابقة في أقرب وقت ممكن.

notified to participants as soon as possible.	
11. The prize is a gift card worths AED 2000.	11. الجائزة هي قسيمة بقيمة 2000 درهم.
12. Winners will be chosen on 19 <sup>th</sup> April 2024 at random by software.	12. سيتم اختيار الفائزين في 19 أبريل 2024 بشكل عشوائي عن طريق برنامج.
13. The winner will be notified via direct message on Instagram on 19 <sup>th</sup> April 2024. The winner will be contacted directly through @ADDC_official account. If the winner is not reachable or does not claim the prize within 2 days of notification, ADDC reserves the right to withdraw the prize from the winner and pick another winner.	13. سيتم إبلاغ الفائز برسالة مباشرة عبر انستجرام في 19 أبريل 2024. وسيتم التواصل مع الفائز عبر حساب الشركة @ADDC_official. إذا تعذر الاتصال بالفائز أو لم يطالب بالجائزة في غضون يومين من الإبلاغ، تحتفظ شركة أبوظبي للتوزيع بالحق في سحب الجائزة من الفائز واختيار فائز آخر.
14. ADDC will notify the winner when and where the prize can be collected/delivered.	14. ستقوم شركة أبوظبي للتوزيع بإبلاغ الفائز بوقت ومكان استلام/ تسليم الجائزة.
15. The winner agrees to the use of their name, image and entry in any publicity material, as well as their entry.	15. يوافق الفائز على استخدام اسمه وصورته ومشاركته في أي مواد إعلامية.
16. Participants agree to use their competition submitted videos/images in marketing materials used by ADDC on any of its platform.	16. يوافق المشاركون على استخدام ما قدموه من مقاطع فيديو وصور في المواد التسويقية التي تنشرها شركة أبوظبي للتوزيع على أي منصة من منصاتها.
17. Entry into the competition will be deemed as acceptance of these terms and conditions.	17. تعتبر المشاركة في المسابقة قبولاً لهذه الشروط والأحكام.
18. This competition is not initiated or endorsed by META.	18. لم يتم إطلاق هذه المسابقة أو اعتمادها من ميتا.